

Sites web

Une présence en ligne claire, rapide et accompagnée pour présenter votre activité, rassurer vos visiteurs et faciliter les prises de contact.

Pour commerces et services

Patentés, boutiques, restauration, associations, entreprises de service et projets en lancement.

Présence 7j/7

Votre activité reste visible, compréhensible et contactable même quand personne n'est devant l'écran.

Parcours orienté contact

Les pages, messages et boutons guident le visiteur vers une demande simple et qualifiée.

Base évolutive

Le site peut accueillir de nouvelles pages, offres, formulaires ou contenus après la mise en ligne.

contact@doli.nc - doli.nc

Pour qui un site web est utile ?

Un site web convient aux structures qui veulent être trouvées, comprises et contactées sans dépendre uniquement des réseaux sociaux ou du bouche-à-oreille.

Patentés / indépendants

Présenter l'activité, les prestations, les zones d'intervention et faciliter la prise de contact.

Commerces

Mettre en avant les horaires, services, produits phares, informations pratiques et demandes entrantes.

Restauration

Afficher menus, accès, réservations, horaires, actualités et informations utiles depuis mobile.

Entreprises de service

Structurer les offres, rassurer avec une présence claire et orienter vers un échange qualifié.

Associations

Présenter les missions, événements, documents, contacts et informations importantes.

Projets en lancement

Créer une première présence propre, évolutive et prête à accueillir de nouvelles pages.

Le bon signal

Si vos visiteurs posent toujours les mêmes questions, ne trouvent pas vos informations ou repartent sans vous contacter, le site doit clarifier le parcours.

Ce que le site peut couvrir

Nous construisons une base claire, puis nous ajoutons les pages, formulaires et contenus qui servent réellement le visiteur.

Structure

- Accueil lisible
- Pages services
- Navigation simple

Contenus

- Rédaction structurée
- Messages rassurants
- Informations pratiques

Contact

- Formulaire
- Email et téléphone
- Parcours sans friction

Mobile

- Responsive
- Lecture rapide
- Boutons adaptés

Technique

- Performance
- Sécurité de base
- Mise en ligne maîtrisée

Évolution

- Nouvelles pages
- Catalogue simple
- Suivi après publication

Principe de travail

Un site efficace doit rester lisible, rapide et maintenu, avec un parcours qui facilite réellement les demandes entrantes.

Une présence qui peut grandir

Le site peut évoluer après sa mise en ligne : nouvelles pages, contenus, formulaires, catalogue simple ou ajustements issus des retours utilisateurs.

Évolutions possibles

- Ajout de pages pour de nouvelles offres, services ou zones d'intervention.
- Optimisation des contenus pour clarifier les demandes entrantes.
- Formulaires adaptés : devis, réservation, contact ou préqualification.
- Suivi technique pour garder un site lisible, rapide et disponible 7j/7.

1. Clarifier

Nous identifions vos offres, vos publics, vos priorités et les questions fréquentes.

2. Structurer

Nous organisons les pages, les messages et les chemins de contact.

3. Produire

Nous rédigeons, concevons et intégrons un site responsive, lisible et rapide.

4. Suivre

Nous mettons en ligne, vérifions les points sensibles et préparons les prochaines évolutions.

Exemples concrets

- Boutique : horaires, produits phares, accès, formulaire et demande d'information.
- Restaurant : menu, réservation, téléphone, carte et consultation rapide sur mobile.
- Artisan : prestations, réalisations, zones d'intervention et demande de devis.
- Entreprise de service : pages par offre, arguments clairs et formulaire qualifié.
- Association : présentation, actualités, documents, événements et contacts.

Prochaine étape

Présentez votre activité, vos offres, vos contenus existants et les demandes que vous voulez recevoir. Nous vous indiquons la structure la plus simple pour obtenir une présence claire, suivie et évolutive.

contact@doli.nc - doli.nc